

1. Nombre de la materia:	
Metodología de la investigación.	
2. Docente responsable:	
a- Nombre y Apellido: Christian Arias b- Máximo título alcanzado: Doctor c- Correo electrónico: cdarias@itba.edu.ar	
3. Equipo docente:	
-	
4. Fechas:	
Inicio: 03/8/2026	Finalización: 28/08/2026
5. Lugar de cursada:	
Híbrida (encuentros presenciales en SDF)	
6. Días y horarios de cursada:	
Clases presenciales: 3/8 a 18/8, lunes a viernes de 8 a 11 h, SDF. Nota: 17/8 feriado.	
7. Presentación de la materia:	
La metodología de la investigación constituye un pilar esencial en los programas de formación doctoral, especialmente en aquellos que se orientan al abordaje de sistemas complejos. Estos contextos interpelan a los estudiantes a repensar y revisar sus conocimientos previos sobre métodos, técnicas de investigación y modos de construcción del conocimiento y la aplicabilidad de proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+I). En este marco, la materia Metodología de la investigación se plantea como desafío y propósito fundamental estimular en los estudiantes una visión crítica tanto para el uso de las herramientas conceptuales como para el abordaje de realidades complejas y el análisis de la evidencia en las cinco áreas estratégicas del ITBA: i) Energía; ii) Economía, Negocios y Sociedad; iii) Ciencias de la Vida; iv) Química, Materiales y Medioambiente; v) Inteligencia Artificial y Ciencia de Datos. Con tal fin, se ofrece un recorrido formativo que articula aspectos teóricos epistemológicos con prácticas individuales y grupales, orientadas a la elaboración de un proyecto de investigación, con robustez, impacto y relevancia. Este trayecto formativo se estructura en seis unidades distribuidas en clases teórico-prácticas, combinando encuentros presenciales y virtuales. Asimismo, se ha seleccionado una bibliografía variada, obligatoria y optativa, enfocada en integrar los saberes previos de los estudiantes y en fortalecer las competencias desarrolladas a lo largo del curso. La asignatura integra metodología de la investigación, innovación, transferencia tecnológica y formulación de proyectos I+D+I, permitiendo transformar ideas de investigación en propuestas financiables y socialmente relevantes.	
8. Requisitos de admisibilidad:	
Se espera que las y los estudiantes cuenten con un tema o un área de investigación preliminar, a partir de los cuales desarrollarán las actividades y el proyecto final de la asignatura.	



9. Duración en hs.

- a- Horas teóricas: 30
- b- Horas prácticas: 20
- c- Horas totales: 50

10. Idioma del dictado:

Castellano.

11. ¿Podría dictarse una versión en idioma inglés?:

No.

12. Objetivos de aprendizaje:

- 1- Propiciar un acercamiento entre la metodología, como conjunto de métodos y técnicas, y su dimensión teórica epistemológica, reconociendo la articulación necesaria entre ambas.
- 2- Introducir a los estudiantes en la lógica de los proyectos Investigación y Desarrollo – I+D, desde la formulación de proyectos financiados, la elaboración de presupuestos y cronogramas hasta el desarrollo de competencias de comunicación científica y pitch.
- 3- Aportar diferentes enfoques y métodos aplicables tanto a proyectos profesionales como a las investigaciones académicas.
- 4- Introducir a los doctorandos a la producción de nuevos conocimientos que permitan la profundización en diversas áreas del conocimiento y del quehacer profesional.
- 5- Aproximar a los estudiantes al análisis crítico de técnicas, métodos, interpretación de datos, resultados, hallazgos y a la comunicación de estos en el ámbito académico, científico y tecnológico.

13. Contenidos:

Unidad 1. Problemas de investigación, agendas científicas y construcción del objeto de estudio: Idea, delimitación y fundamentación del tema de investigación. Definición del problema de investigación y formulación de preguntas. Los objetivos de la investigación. Relación entre teoría e investigación: estado del arte, antecedentes y marco teórico. Construcción del objeto de estudio. Investigación básica, investigación aplicada y desarrollo experimental. Innovación y sistemas de innovación. Proyectos de I+D e I+D+i. Agenda científica y tecnológica.

Unidad 2. Diseños y estrategias metodológicas para la investigación: Introducción a los enfoques cuantitativo, cualitativo y mixto. Diseños: exploratorio, descriptivo, correlacional, explicativo. Investigación acción (I-A). Estudios de caso: intrínseco, instrumental, colectivo. Elección del diseño según el problema y alcance.

Unidad 3. Diseño de la evidencia empírica: unidades de análisis, producción de datos y medición: Delimitación del objeto empírico: estudio de caso, unidad de análisis, variables y propiedades. Población y muestras (tipos). Producción de datos cuantitativos: operacionalización o definición operativa. Cuestionarios y fichas de relevamiento. Matriz de datos. Hipótesis. Construcción de indicadores y métricas, escalas, índices y tipologías. Datos secundarios: alcances y limitaciones. Datos primarios y secundarios. Tratamiento de los datos. Producción de datos cualitativos: observación (tipos). Análisis documental. Entrevistas. Grupos focales o de discusión. Muestra en investigaciones cualitativas. Criterios de validez y confiabilidad.

Unidad 4. Análisis e interpretación de la evidencia empírica
Procesamiento y presentación de datos cuantitativos (codificación, matrices, gráficos, tablas, estadística descriptiva e introductoria de bivariada). Interpretación de los resultados. Limitaciones y alcances de la evidencia. Análisis cualitativo: tipos de codificación temática. Muestreo teórico y comparación constante. Presentación de narrativas. Software para el análisis. Triangulación de fuentes y presentación de los datos.

Complementariedad y convergencia de hallazgos. Detección de tensiones o contradicciones. Tipologías. Unidad 5. Diseño, evaluación y comunicación de proyectos de investigación e innovación Estructura lógica y partes formales del proyecto de investigación. Ética e impacto social. Formulación de proyectos I+D – I+D+I. Marco lógico. Gestión de resultados e impacto. Financiamiento y presupuesto. Convocatorias. Presupuesto (RRHH, equipamiento). Transferencia tecnológica. Viabilidad del diseño metodológico. Gráfico de Gantt. Pitch científico y defensa.

14. Trabajo de laboratorio:

El curso no contempla trabajo de laboratorio

15. Metodología de enseñanza:

El curso tiene una duración de 50 horas (30 presenciales – 20 virtuales) distribuidas en clases teórico – prácticas. Treinta horas se dictarán en diez encuentros presenciales durante dos semanas y las restantes se desarrollarán en modalidad virtual (clases sincrónicas y asincrónicas).

En la componente teórica se desarrollarán los conceptos propuestos de cada unidad. Para ello, el docente utilizará presentaciones en Power Point, que se compartirán en formato PDF como material de consulta.

La componente práctica consistirá en ejercicios individuales y grupales, según los temas trabajados. Desde el inicio apuntará a la elaboración del trabajo final, siguiendo el protocolo de proyecto de trabajo final del doctorado. Durante las clases virtuales se avanzará progresivamente en la confección de cada apartado del mencionado protocolo.

Los estudiantes deberán realizar una entrega preliminar del proyecto por e-mail. El docente enviará las devoluciones correspondientes, señalando los aspectos a corregir.

16. Bibliografía obligatoria:

Ander-Egg, E. (2011). Aprender a investigar: nociones básicas para la investigación social. Editorial Lumen. [Capítulo 7: Redacción del informe.]

Bowen, G. A. (2009). Document Analysis as a Qualitative Research Method. Qualitative Research Journal, 9(2), 27-40. <https://doi.org/10.3316/QRJ0902027>

Cosse, I., y Devalle, V. (2020). Salir del laberinto: La formulación del problema y la pregunta de investigación. En C. Wainerman (Ed.), En estado de tesis: Cómo elaborar el proyecto de tesis en ciencias sociales (pp. 99-134). Editorial Manantial.

Flick, U. (2015). Diseño de la investigación cualitativa. Ediciones Morata. [Capítulo 10: Análisis de datos cualitativos.]

French, W. L., y Bell, C. H. (1996). Desarrollo organizacional (5ª ed.). Prentice Hall. [Capítulo 7: Investigación-acción y desarrollo organizacional.]

Grasso, L. (2016). Encuestas: elementos para su diseño y análisis (1ª ed.). Encuentro Grupo Editor. [Capítulo 5: Diseño y selección de la muestra. Capítulo 6: Análisis de los datos.]

Malhotra, N. K. (2008). Investigación de mercados (5ª ed.). Pearson Educación. [Capítulo 3: Diseño de la investigación.]

Marradi, A., Archenti, N., y Piovani, J. I. (2018). Metodología de las ciencias sociales. Siglo XXI. [Capítulo 6: Conceptos de objeto y de unidad de análisis. Población y muestra. Capítulo 7.1: La definición operativa. Capítulo 8: Clasificación, conteo, medición, construcción de escalas.] Minayo, M. C. de S., Deslandes, S. F., y Gomes, R. (2012). Investigación social: teoría, método y creatividad. Lugar Editorial. [Páginas 22-24.]

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2015). Manual de Frascati 2015: Guía para la recopilación y presentación de información sobre la investigación y el desarrollo experimental. OCDE Publishing.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2018). Manual de Oslo 2018: Guía para la recopilación, presentación y utilización de datos sobre innovación (4.ª ed.). OCDE Publishing.

Ortegón, E., Pacheco, J. F., y Prieto, A. (2005). Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas. CEPAL.

- Penalva Verdú, C., Alaminos Chica, A., Francés García, F. J., y Santacreu Fernández, Ó. A. (2015). La investigación cualitativa: Técnicas de investigación y análisis con ATLAS.ti. Universidad de Cuenca. [Parte I: La investigación cualitativa. Parte II: Análisis cualitativo. En La investigación cualitativa. Técnicas de investigación. Editorial Síntesis.]
- Perelló Oliver, S. (2009). Metodología de la investigación social. Editorial Dykinson. [Capítulo 3: Las operaciones de medida y el diseño de la muestra.]
- Ríos Ramírez, R. R. (2017). En Metodología para la investigación y redacción (1ª ed.). Servicios Académicos Intercontinentales S.L. [Capítulo 5: La justificación de la investigación. Capítulo 6: El marco teórico referencial. Capítulo 12: Resultados y discusión.]
- Rojas Soriano, R. (2013). Guía para realizar investigaciones sociales (37ª ed.). Plaza y Valdés Editores. [Capítulo VIII: Función de las hipótesis en la teoría y en la investigación social. Capítulo XVIII: Presentación del informe. Capítulo XIX: Redacción del informe.]
- Sautu, R. (2005). Todo es teoría: objetivos y métodos de investigación (1ª ed.). Ediciones Lumiere. [Capítulo 1: Formulación del objetivo de investigación. Capítulo 2: El diseño de una investigación: teoría, objetivos y métodos.]
- Sautu, R., Boniolo, P., Dalle, P., y Elbert, R. (2005). Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. CLACSO. [Capítulo III Recomendaciones para la redacción del marco teórico, los objetivos y la propuesta metodológica de proyectos de investigación en ciencias sociales.]
- Simons, H. (2009). Estudio de caso: teoría y práctica. Ediciones Morata. [Capítulo 1: Definiciones de estudio de caso.]
- Soneira, A. J. (2012). La «teoría fundamentada en los datos» (Grounded Theory) de Glaser y Strauss. En I. Vasilachis de Gialdino (Coord.), Estrategias de investigación cualitativa (pp. 153–174). Gedisa Editorial.
- Stake, R. (1999). Investigación con estudio de caso. Ediciones Morata. [Capítulo I: El caso único.]

17. Bibliografía complementaria:

- Ander-Egg, E. (2011). Aprender a investigar: nociones básicas para la investigación social. Editorial Lumen. [Capítulo 3: Etapas preliminares del proceso de investigación.]
- Canales Cerón, M. (Ed.). (2006). Metodologías de investigación social (1.ª ed.). LOM Ediciones. [Capítulo Presentación.]
- Castellanos, M. R., Sánchez Torres, E. J., Ríos Monsalve, J. D., Barrera Herrera, Á. L., Erazo Paz, L., Marroquín Meneses, E., Muskus Salazar, M. E., Salinas, D. C., y Suárez, M. A. (2023). Instructivo para el uso de Normas APA 7ª Edición. Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).
- Fassio, A., y Pascual, L. (2015). Apuntes para desarrollar una investigación en el campo de la administración y el análisis organizacional. Editorial Universitaria de Buenos Aires (EUDEBA). [Capítulos 1 y 2.]
- Hernández-Sampieri, R., y Mendoza Torres, C. P. (2018). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw-Hill Interamericana Editores. [Capítulos 5–6, 9–15.]
- Marradi, A., Archenti, N., y Piovani, J. I. (2018). Metodología de las ciencias sociales. Siglo XXI. [Capítulo 4: El papel de la teoría en la investigación social.]
- Muñoz Razo, C. (2011). Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis (2ª ed.). Pearson Educación.
- Quivy, R., y Van Campenhoudt, L. (2005). Manual de investigación en ciencias sociales (2.ª ed.). Limusa Noriega Editores. [Primera etapa: La pregunta inicial. Segunda etapa: La exploración.]
- Rivas-Tovar, L. A. (2025). Normas APA 7ª Edición: Estructura, citas y referencias (12ª ed.). Instituto Politécnico Nacional.
- Taylor, S. J., y Bogdan, R. (1994). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Paidós. [Cap. Análisis en progreso.]

18. Recursos didácticos para la enseñanza:

La propuesta didáctica combinará recursos orientados al aprendizaje y al desarrollo progresivo del proyecto de investigación doctoral. Para tal fin, se dispondrán:

- * Exposiciones de los principales contenidos teórico-metodológicos.
- * Análisis de tesis doctorales, artículos científicos y proyectos de investigación como modelos para la construcción del propio proyecto.
- * Instancias teórico-prácticas de escritura académica y actividades de revisión entre pares orientadas a la mejora progresiva del protocolo de investigación.
- * Guías de trabajo, consignas y materiales elaborados por el docente para el desarrollo de ejercicios de aplicación.
- * Distribución de materiales digitales (bibliografía, presentaciones de clase, guías, recursos complementarios y materiales adicionales según demanda) para el desarrollo de la asignatura.
- * Tutorías grupales e instancias de consulta para el acompañamiento del proceso de elaboración del proyecto final.

19. Modalidad de evaluación:

La evaluación será de carácter continuo e integrador, estructurada en los siguientes componentes:

- * Participación en actividades sincrónicas: 20%
- * Producción de portafolio académico (tareas preliminares): 15%
- * Proyecto final de investigación (escrito): 50%
- * Defensa oral del proyecto: 15%

El/la estudiante contará con un plazo de hasta treinta (30) días corridos para la presentación del proyecto final.

20. Requisitos de aprobación:

Para aprobar la materia, los estudiantes deberán

- 1- Cumplir con la asistencia reglamentaria.
- 2- Participar activamente en las clases.
- 3- Elaborar un proyecto de investigación que contenga: justificación y fundamentación, tema, problema y preguntas de investigación, objetivos, marco teórico preliminar y propuesta del diseño metodológico (Protocolo - 12 páginas).
- 4- Aprobar los ejercicios propuestos (individuales y grupales), una entrega parcial del proyecto y la entrega final del proyecto de investigación (presentación oral y escrita).